

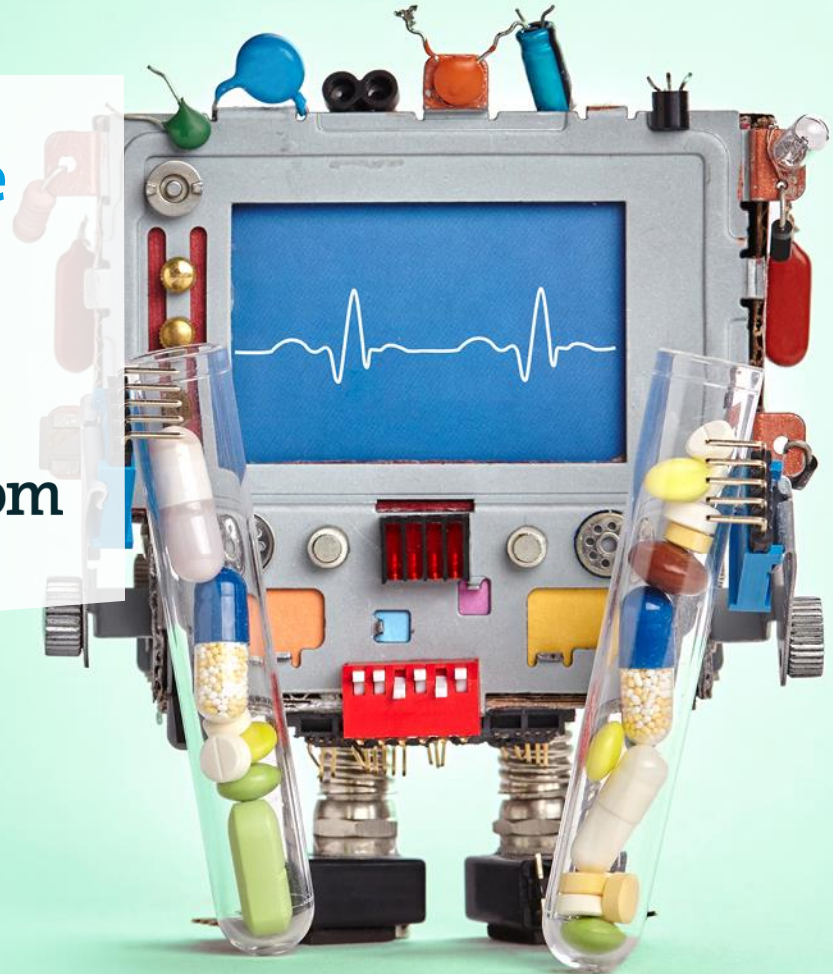
Digital Health Conference

Beteiligungsmöglichkeiten für Partner

20. September 2018 | Berlin

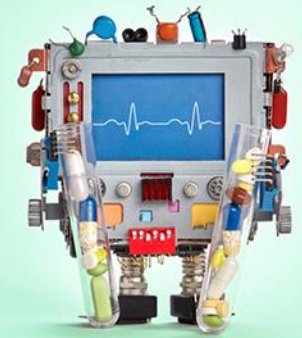
bitkom
events

#DHC18



Daten und Fakten

Digital Health Conference



**20. September 2018,
Meistersaal (Berlin-Kreuzberg)**

- Halbtägiges Vortragsprogramm mit Keynotes, Panels und Workshops.
- Spannende Mischung von internationalen Vertretern aus Industrie, Start-Ups und Politik
- Integrierter Ausstellungs-, Catering- und Networking-Bereich

Das erwartet Sie

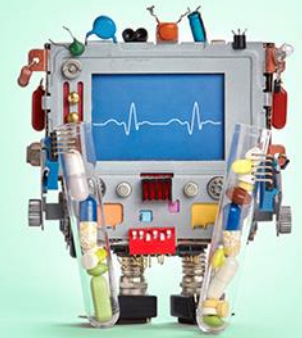
Digital Health Conference



- Branchenübergreifendes **Networking mit Experten** aus Politik, Wirtschaft, Technologie-Unternehmen und Startups der Gesundheitswelt
- Einbindung **digitaler Jungunternehmer** und Startups aus dem Health-Bereich
- **Einblicke** in neue Trends und **Erfahrungsaustausch** auf höchstem Niveau
- Anbahnung neuer **Kontakte und Kooperationen**

Teilnehmer

Digital Health Conference

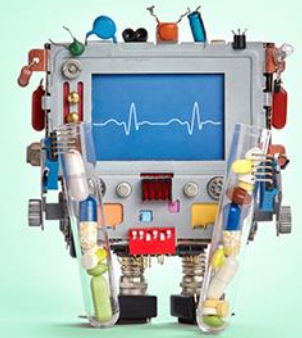


Wir erwarten rund **250 Teilnehmer** aus der Gesundheitsbranche :

- Führungs- und Fachkräfte aus Gesundheitsversorgung
- Entscheidungsträger aus der Politik auf Minister- und Abgeordneten-Ebene
- Start-ups und Vertreter aus Wissenschaft und Forschung

Kommunikation

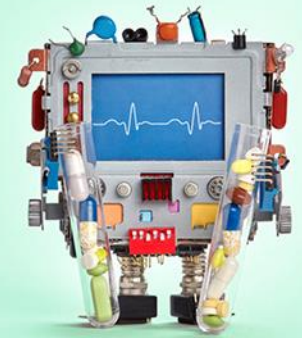
Digital Health Conference



- Eigene [Veranstungswebsite](#)
- **Mehrstufige E-Mail-Kommunikation** an über 10.000 Adressaten
- **Medienkooperation** u.a. mit Fachzeitschriften
- Einladung der **Presse**
- **Social Media**-Ankündigungen & Live-Berichterstattung vor Ort über die Kanäle des Bitkom mit rund 32.000 Kontakte
- Print-Materialien wie Veranstaltungsflyer
- Kommunikation & Branding **vor Ort**

Vorteile für Partner

Digital Health Conference



Darstellung & Positionierung in einer zukunftsorientierten Branche

Zielgerichtetes
Marketing

PR & Presse

Positionierung
in der Branche

Relevante
Kontakte

Wissens-
erweiterung

- Präsentation des eigenen Unternehmens als **Wissensträger und Einflussnehmer**
- Unternehmensdarstellung auf der [Veranstaltungswesbite](#)
- Zugang zu einer **relevanten Zielgruppe** und Gewinnung neuer & Vertiefung bestehender **Kontakte**
- Anbahnung gemeinsamer, branchenübergreifender **Projekte & Kooperationen**
- Profitieren von der **Kommunikationsarbeit** des Bitkom
- **Einblicke** in die Zukunft der Branche

Beteiligungspaket

Start-up



Umfassende Präsenz: Logo & inhaltliche Einbindung & Präsentationsfläche &

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Start-up 800 EUR zzgl. Mwst.* begrenzt verfügbar	▪ Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung	▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln
	▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	▪ Darstellung als Partner durch Einbindung des Logo
	▪ Hervorgehobene Darstellung in Veranstaltungsmailings	▪ 1x inhaltliche Einbindung in Absprache mit Programmverantwortlichen
	▪ Nennung in Social Media-Meldung zur Veranstaltung sowie ein individuelles Posting	▪ Große Ausstellungsfläche im Pausenbereich
		▪ Logopräsenz auf dem Rednerpultschild
	▪ Nennung bei der Begrüßung am Konferenztage	

Beteiligungspaket

Basic



Unternehmensdarstellung: Darstellung als Partner & Logopräsenz

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Basic 2.500 EUR zzgl. MwSt.*	<ul style="list-style-type: none">▪ Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite▪ Darstellung in Veranstaltungsmailings	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Darstellung als Partner durch Einbindung des Logo

Beteiligungspaket

Advanced

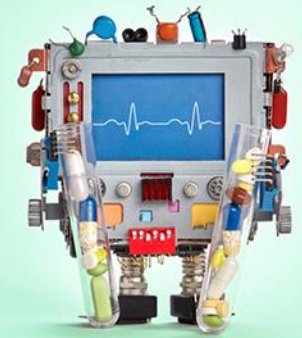


Präsenz vor Ort: Unternehmensdarstellung & inhaltliche Einbindung & Präsentationsfläche

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Advanced 4.500 EUR zzgl. MwSt.*	<ul style="list-style-type: none">▪ Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite▪ Darstellung in Veranstaltungsmailings▪ Nennung in Social Media-Meldung zur Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln▪ Darstellung als Partner durch Einbindung des Logo▪ 1x inhaltliche Einbindung in Absprache mit Programmverantwortlichen▪ Große Ausstellungsfläche im Pausenbereich

Beteiligungspaket

Premium



Umfassende Präsenz: Logo & inhaltliche Einbindung & Präsentationsfläche & Nennung als Partner der Konferenz

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Premium 6.500 EUR zzgl. MwSt.* begrenzt verfügbar	▪ Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung	▪ Logopräsenz auf Spsorentafeln
	▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite	▪ Darstellung als Partner durch Einbindung des Logo
	▪ Hervorgehobene Darstellung in Veranstaltungsmailings	▪ 1x inhaltliche Einbindung in Absprache mit Programmverantwortlichen
	▪ Nennung in Social Media-Meldung zur Veranstaltung sowie ein individuelles Posting	▪ Große Ausstellungsfläche im Pausenbereich
		▪ Logopräsenz auf dem Rednerpultschild
	▪ Nennung bei der Begrüßung am Konferenzttag	

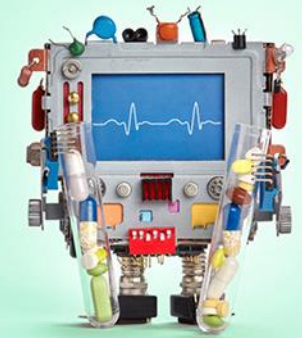
Beteiligungspakete

Übersicht



Leistung	Basic	Advanced	Premium (begrenzt verfügbar)
vor Ort	<ul style="list-style-type: none"> Logopräsenz auf Sponsorentafeln Darstellung als Partner durch Einbindung des Logo 	<ul style="list-style-type: none"> Logopräsenz auf Sponsorentafeln Darstellung als Partner durch Einbindung des Logo Kleine Ausstellungsfläche im Pausenbereich 	<ul style="list-style-type: none"> Logopräsenz auf Sponsorentafeln Darstellung als Partner durch Einbindung des Logo 1x inhaltliche Einbindung in Absprache mit Programmverantwortlichen Große Ausstellungsfläche im Pausenbereich Logopräsenz auf dem Rednerpultschild Nennung bei der Begrüßung am Konferenztage
im Vorfeld	<ul style="list-style-type: none"> Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite Darstellung in Veranstaltungsmailings 	<ul style="list-style-type: none"> Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite Darstellung in Veranstaltungsmailings Nennung in Social Media-Meldung 	<ul style="list-style-type: none"> Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite Hervorgehobene Darstellung in Veranstaltungsmailings Nennung in Social Media-Meldung zur Veranstaltung sowie ein individuelles Posting
Preis	2.500 EUR zzgl. MwSt. Nichtmitglieder: 3.000 EUR zzgl. MwSt.	4.500 EUR zzgl. MwSt. Nichtmitglieder: 5.400 EUR zzgl. MwSt.	6.500 EUR zzgl. MwSt. Nichtmitglieder: 7.800 EUR zzgl. MwSt.

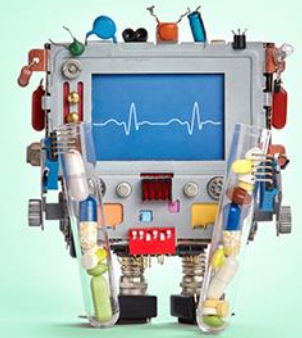
Sie möchten sich beteiligen?



- Wenn Ihnen eins unserer Pakete zusagt, schreiben Sie uns. Wir erstellen Ihnen gerne einen individuellen Vertrag für Ihre Beteiligung.
- Sie haben eigene Ideen, wie Sie sich auf der **Digital Health Conference** präsentieren möchten? Auch dafür sind wir offen!
- Sie sind **Gründer** und möchten gerne ins Gespräch mit Global Playern, Investoren und Forschern kommen? Erfragen Sie Ihr individuelles **Beteiligungspaket für Startups**.
- **Interesse, Fragen oder Ideen?** Kontaktieren Sie Johann Blain telefonisch unter **030 / 275 76 – 544** oder per E-Mail via j.blain@bitkom-service.de.

Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Organisation



Johann Blain

E j.blain@bitkom-service.de
T 030 275 76 544

Vortragsprogramm



Julia Hagen

E j.hagen@bitkom.org
T 030 275 76 231